

Аудирование

	A	B	C	D	E
1.	1	1	2	2	2
2.	2	1	2	1	1
3.	1	2	2	1	2
4.	2	1	2	1	1
5.	5	1	4	3	2

*каждый правильный ответ на задания аудирования оценивается в 2 балла, то есть всего за аудирование - 50 баллов

Тест

	A	B	C	D	E
1.	4	3	1	2	2
2.	3	1	2	1	2
3.	1	2	2	3	1
4.	3	2	1	1	2
5.	4	2	1	3	5
6.	3	2	1	6	4
7.	2	1	3	6	5
8.	2	1	3	3	2
9.	1	2	3	1	2
10.	2	1	3	1	3
11.	1	2	3	2	3
12.	2	6	1	5	4
13.	3	1	2	1	2
14.	6	1	2	5	7
15.	1	2	2	2	1

всего за тест - 75 баллов

16.	obiettivo	comprare	assale (assalire)	influenza (influenzare)	permettendo (permettere)
17.	il migliore	serale	facile	efficace	permette (permettere)
18.	infinite (infinito)	industriale	posti (posto)	astute (astuto)	prodotti (prodotto)
19.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ...ha il solo obiettivo di convincere i consumatori a comprare... 2. ... cominciarono a diffondersi anche in televisione... 3. ...la pubblicità ci influenza sotto ogni minimo aspetto... 4. Ciò accade soprattutto tra i giovani. 5. ...come dobbiamo tenere sempre a mente... 				

20.	<p>В дополнение к своему ответу должно быть приведено как минимум 2 примера из текста в перефразированном виде. Возможные примеры для перефразирования:</p> <p>Про минусы:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>la pubblicità ci influenza sotto ogni minimo aspetto, dal modo di mangiare, di vestire, ed in alcuni casi anche di vivere.</i>- <i>ha il solo obiettivo di convincere i consumatori a comprare; quindi è tutto tranne che onesta.</i> <p>Про плюсы:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>il forte stimolo economico che dà all'emittente televisivo, permettendo di guadagnare con la tv</i>- <i>permette l'esistenza stessa delle emittenti</i>- <i>permette alla gente di sapere le qualità di certi prodotti</i>
-----	--

всего за задания 16-20 – 25 баллов, см. критерии оценивания