

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

**РЕГИОНЫ**

**АУДИРОВАНИЕ**

Прослушайте диалог на тему «Kulturschock» 2 раза и выполните задания.

Тест состоит из 5 заданий (№ 1 – 5), в которых необходимо выбрать *правильный вариант/варианты ответа из предложенных*.

Укажите номера выбранных вариантов в талоне ответов в строчке, соответствующей номеру задания, под буквой соответствующего пункта.

Задание №1

Опираясь на содержание прослушанного текста, выберите (один) правильный вариант ответа. Обозначьте его цифрой 1, остальные — цифрой 2.

Wie reagiert Manuel auf den Kulturschock mit den Faxgeräten?

- a) Er hält ihn für übertrieben.
- b) Er kennt das Problem und bestätigt es.
- c) Er widerspricht der Aussage deutlich.
- d) Er hat davon noch nie gehört.
- e) Er findet Faxgeräte modern.

Задание №2

Опираясь на содержание прослушанного текста, выберите несколько правильных вариантов ответа. Обозначьте их цифрой 1, остальные — цифрой 2.

Was sagt Manuel über das Thema „persönlicher Raum“?

- a) Er hält persönliche Distanz für kulturell unterschiedlich.
- b) Er meint, Deutschland liege zwischen den USA und China.
- c) Er findet, Deutsche seien besonders distanziert.
- d) Er hatte selbst einen Kulturschock in China.
- e) Er glaubt, dass persönliche Distanz überall gleich ist.

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

Задание №3

Опираясь на содержание прослушанного текста, выберите (один) правильный вариант ответа. Обозначьте его цифрой 1, остальные — цифрой 2.

Wie steht Manuel insgesamt zu den genannten Kulturschocks?

- a) Er lehnt sie vollständig ab.
- b) Er findet sie alle unbegründet.
- c) Er zeigt Verständnis für unterschiedliche Perspektiven.
- d) Er kritisiert vor allem Ausländer.
- e) Er sieht darin keine kulturellen Unterschiede.

Задание №4

Опираясь на содержание прослушанного текста, выберите несколько правильных вариантов ответа. Обозначьте их цифрой 1, остальные — цифрой 2.

Welche Aussagen über Kaffee in Deutschland werden im Dialog gemacht?

- a) Gute Cafés gibt es nur in Großstädten.
- b) Manche Cafés öffnen relativ spät.
- c) Automatenkaffee wird kritisch gesehen.
- d) Manuel macht selbst guten Kaffee.
- e) Kaffee spielt in Deutschland keine große Rolle.

Задание №5

Опираясь на содержание прослушанного текста, выберите (один) правильный вариант ответа. Обозначьте его цифрой 1, остальные — цифрой 2.

Welche Funktion hat der Moderator im Gespräch?

- a) Er berichtet über eigene Kulturschocks im Ausland
- b) Er sammelt und präsentiert Erfahrungen anderer Menschen
- c) Er analysiert wissenschaftliche Studien
- d) Er kritisiert Deutschland grundsätzlich
- e) Er vermeidet persönliche Stellungnahmen

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

**РЕГИОНЫ  
ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

Напишите текст заметки на сайт Вашего учебного заведения на предложенную тему (объем: 200 — 220 слов):

Welche Aspekte des Alltags, der Verhaltensweise, der Kommunikation oder der akademischen Kultur in Deutschland können bei russischsprachigen Studierenden einen Kulturschock auslösen und wie kann man sich darauf vorbereiten oder diesen vermeiden?

**Tipp!**

Der Text sollte nicht als einfache Aufzählung gestaltet sein, sondern einen zusammenhängenden, erklärenden Charakter haben.

Der Umfang des Textes: 200-220 Wörter.

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

**РЕГИОНЫ  
ТЕСТ**

Тест состоит из 20 заданий (№ 1 – 20). Каждое из заданий № 1 – 15 включает 5 пунктов (а – е).

Выполните задания № 1 – 15, *выбрав необходимый вариант ответа из предложенных*. Укажите номера выбранных вариантов в талоне ответов в строчке, соответствующей номеру задания, под буквой соответствующего пункта.

В заданиях № 16 – 20 Вам предлагается *написать ответ в свободной форме* в соответствии с условиями задания.

**Задание №1**

Определите верный вариант глагольной формы (1 — 3) в высказываниях (а – е). Укажите номера выбранных вариантов в талоне ответов под соответствующей буквой.

- a) In diesem Jahr ist der Schnee schnell \_\_\_\_\_.  
1) geschmolzen      2) geschmelzt      3) geschmilzt
- b) Hätte ich in meinen Studienjahren was Anderes als Studienfach wählen \_\_\_\_\_!  
1) gekönnt      2) gekonnt      3) können
- c) Die Sekretärin betrat das Arbeitszimmer des Chefs, ohne gerufen \_\_\_\_\_.  
1) worden zu sein      2) zu haben      3) zu sein
- d) Nach vielen Jahren haben sie sich scheiden \_\_\_\_\_!  
1) gelassen      2) lassen      3) ließen
- e) Die Verkäuferin sieht so aus, als ob sie die ganze Nacht nicht geschlafen \_\_\_\_\_.  
1) hätte      2) sei      3) wäre

**Задание №2**

Определите залоговую форму сказуемого (1 — 2) в высказываниях (а – е). Укажите в талоне ответов выбранный вариант под соответствующей буквой.

***1) Aktiv***

***2) Passiv***

- a) Die Ausstellung wird dir gefallen.
- b) Am Stadtrad soll eine neue Siedlung errichtet werden.
- c) Es sind Geheimdokumente veröffentlicht worden.
- d) Plötzlich ist die Kaffeemaschine kaputt geworden.
- e) Von lauter Begeisterung wurde ein Triumphzug veranstaltet.

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

**Задание №3**

Определите форму множественного числа существительных (1 — 4) в словосочетаниях (a – e). Укажите в талоне ответов номер выбранного варианта под соответствующей буквой.

1) *-n*            2) *-s*            3) *-*            4) *-e*

- a) einzigartige (Gemälde)
- b) weiße (Blutkörperchen)
- c) nützliche (App)
- d) starke (Muskel)
- e) abenteuerliche (Jahr)

**Задание №4**

Заполните пропуски в тексте подходящими по смыслу предлогами и союзами (1 — 7). Укажите номера выбранных вариантов в талоне ответов под соответствующей буквой (a – e). ВНИМАНИЕ! Два варианта лишние.

**Bamberg, Oberfranken**

1) *deren*            2) *als*            3) *wegen*            4) *zu*  
5) *mit*            6) *denen*            7) *für*

"Klein Venedig" wird Bambergs Altstadt liebevoll genannt – a) \_\_\_\_\_ der Lage am Fluss und ihrer Geschichte als ehemalige Fischersiedlung. Dicht aneinander reihen sich die Fachwerkhäuser, an b) \_\_\_\_\_ winzigen Vorgärten die Kähne an den Anlegestellen dümpeln. Die fränkische Weltkulturerbe-Stadt besitzt einen der besterhaltenen Stadtkerne Deutschlands und lässt sich am besten c) \_\_\_\_\_ Fuß erkunden. Der "Grüne Markt" gilt d) \_\_\_\_\_ die schönste Fußgängerzone des Landes und besticht a) \_\_\_\_\_ kleinen Läden und Boutiquen, Restaurants und Cafés.

**Задание №5**

Определите правильный вспомогательный глагол для высказываний (a – e). Укажите в талоне ответов номера выбранных вариантов (1 — 2) под соответствующей буквой.

1) *haben*            2) *sein*



**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

**Задание №8**

Соотнесите слова из молодежного сленга (1 – 5) с их синонимом из стандартного немецкого языка (a – e). Укажите номера выбранных вариантов под соответствующей буквой в талоне ответов.

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| a) Kohle – Cash – Knete         | 1) die Eltern |
| b) Ellies – Otzis - Homes       | 2) essen      |
| c) knacken – moosen – pennen    | 3) die Lust   |
| d) fratzen – mampfen – dönieren | 4) schlafen   |
| e) Mauke – Bock – Fun           | 5) das Geld   |

**Задание №9**

Прочитайте первую часть текста "Berlin werbefrei?" и заполните пропуски, выбрав правильный вариант ответа из предложенных (1 – 3). Укажите номера выбранных вариантов в талоне ответов под соответствующей буквой (a – e).

**Berlin werbefrei?**

Ungefragt werden wir im öffentlichen Raum die ganze Zeit mit Werbebotschaften \_\_\_\_\_ – ob wir wollen oder nicht. Fernsehwerbung können wir ausschalten, Werbung in Zeitungen können wir umblättern. Aber Außenwerbung ist eine Dauerwerbesendung ohne Fernbedienung. Außenwerbung ist ein Fremdkörper in der Stadtgestaltung. Denn Werbung \_\_\_\_\_ Architektur und blockiert die Sicht auf die Stadt. Sie führt dazu, dass alle Städte \_\_\_\_\_ aussehen. Sie werden von den Bilderwelten \_\_\_\_\_ großen Unternehmen dominiert und vereinnahmt. In jeder Stadt finden wir \_\_\_\_\_ Geschäfte und Werbung. Dadurch verliert eine Stadt ihr individuelles Aussehen – Berlin ist auch ohne Außenwerbung bunt und vielfältig.

- |    |                 |                 |               |
|----|-----------------|-----------------|---------------|
| a) | 1) konfrontiert | 2) interessiert | 3) begegnet   |
| b) | 1) bereinigt    | 2) verschönert  | 3) überlagert |
| c) | 1) vortrefflich | 2) gleich       | 3)abweichend  |
| d) | 1) der          | 2) des          | 3) bei        |
| e) | 1) dieselbe     | 2) dieselben    | 3) denselben  |

(продолжение текста в задании №10)

**Международная олимпиада школьников**  
**«Евразийская лингвистическая олимпиада»**  
**Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

**Задание №10**

Прочитайте вторую часть текста "Berlin werbefrei?" и заполните пропуски, выбрав правильный вариант ответа из предложенных (1 – 3). Укажите номера выбранных вариантов в талоне ответов под соответствующей буквой (a – e). При необходимости обращайтесь к первой части текста (см. задание № 9).

Außenwerbung ist eine ökonomische Macht, die nur wenige große Firmen haben. Kleinen lokalen Geschäften und Betrieben fehlen die finanziellen Mittel für große Außenwerbekampagnen. \_\_\_\_\_ haben sie einen Wettbewerbsnachteil. Durch eine Reduzierung der Außenwerbung wird die lokale Wirtschaft wieder \_\_\_\_\_. Das wird ihr helfen, denn Werbung für Veranstaltungen und an den Geschäften wird auch in Zukunft erlaubt sein. Werbung \_\_\_\_\_ Produkte, denn die Kosten dafür müssen die Käufer bezahlen. In Berlin werden 272 Millionen Euro pro Jahr in Außenwerbung investiert. Wenn alle Unternehmen weniger Werbung machen, kann das Geld in Produktinnovationen und technischen Fortschritt investiert werden. Die viele Werbung \_\_\_\_\_ der Werbung selbst. Deshalb „Berlin werbefrei“. \_\_\_\_\_ weniger ist mehr.

- |    |                    |               |              |
|----|--------------------|---------------|--------------|
| a) | 1) dagegen         | 2) dadurch    | 3) darauf    |
| b) | 1) am sichtbarsten | 2) sichtbarer | 3) sichtbare |
| c) | 1) verteuert       | 2) verteufelt | 3) vermehrt  |
| d) | 1) schädet         | 2) schadet    | 3) schaden   |
| e) | 1) Denn            | 2) Dann       | 3) Dagegen   |

**Задание №11**

Выберите правильный предлог (1 – 4) для предложений (a – e). Укажите номера выбранных вариантов в талоне ответов под соответствующей буквой.

a) Die Bürger empören sich \_\_\_\_\_ die Steigerung von Steuern.

- 1) um      2) über      3) für      4) auf

b) Viele Abiturienten bewerben sich \_\_\_\_\_ einen Studienplatz in Heidelberg.

- 1) um      2) über      3) für      4) auf

c) Ole hofft, die Abschlussprüfung mit Auszeichnung bestanden zu haben und sich nicht \_\_\_\_\_ einen Studienplatz sorgen zu müssen.

- 1) um      2) über      3) für      4) auf

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

d) Er gehört zu solchen Menschen, die immer \_\_\_\_\_ seinem Recht bestehen.

- 1) um            2) über            3) für            4) auf

e) Der Staatsanwalt plädierte \_\_\_\_\_ “schuldig”.

- 1) um            2) über            3) für            4) auf

**Задание №12**

Определите, в каких городах (1 – 5) родились известные личности (а – е).  
Укажите в талоне ответов выбранный вариант под соответствующей буквой.

|                            |  |
|----------------------------|--|
| a) Wolfgang Goethe         | 1) Basel<br>2) Mainz<br>3) Frankfurt am Main<br>4) Königsberg<br>5) Salzburg |
| b) Wolfgang Amadeus Mozart |  |
| c) Roger Federer           |  |
| d) Johannes Gutenberg      |  |
| e) Immanuel Kant           |  |

**Задание №13**

Определите значения выделенных слов и выражений (а – е), используемых в качестве эвфемизмов. Укажите в талоне ответов выбранный вариант (1 – 5) под соответствующей буквой.

|   |                  |
|---|------------------|
| a) In der siebten Klasse musste sie <b>eine Ehrenrunde drehen</b> . | 1) schwitzen     |
| b) Mein Nachbar <b>transpiert</b> wieder.                           | 2) stehlen       |
| c) Ich will mal sehen, ob ich einen Besen <b>organisieren</b> kann. | 3) sitzenbleiben |
| d) Er wurde gestern <b>freigesetzt</b> .                            | 4) sterben       |
| e) Er ist vor kurzem <b>verschieden</b> .                           | 5) entlassen     |

**Задание №14**

Выберите для предложений (а – е) подходящее продолжение (1 – 3). Укажите верный вариант под соответствующей буквой в талоне ответов.

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

- a) Sie hat gestern wie verrückt gesucht, so stellte sie das ganze Haus...  
1) auf den Kopf.                      2) aufs Dach.                      3) über den Kopf.
- b) Sie freute sich total, so sprang sie vor Freude ...  
1) aufs Dach.                      2) an die Wand.                      3) an die Decke.
- c) Beim Kauf der Wohnung haben wir viel zu viel bezahlt, so zogen wir richtig ...  
1) über den Tisch.                      2) über den Boden.                      3) über die Decke.
- d) Das brauchst du nicht mehr zu erklären. Ich bin schon informiert, so bin ich schon ...  
1) im Rahmen.                      2) im Bilde.                      3) am Boden.
- e) Er ist heimlich weggegangen, so hat er sich ...  
1) auf die Bank gesetzt.                      2) aus dem Staub gemacht. 3) vor die Tür gesetzt.

**Задание №15**

Прочитайте предложения (а – е) и определите, в каких глаголах приставка (не) отделяется. Укажите номера выбранных вариантов (1 - 2) в талоне ответов под соответствующей буквой.

***1) untrennbar***

***2) trennbar***

- a) Es fällt ihm nicht leicht, anderen \_\_\_\_\_ (unterordnen)?
- b) Der Redner hat seine letzten Worte besonders \_\_\_\_\_ (unterstreichen).
- c) Der Maler bevorzugte seine Gemälde am oberen Rand \_\_\_\_\_ (unterzeichnen).
- d) Ich habe mein Fahrrad unter dem Schutzdach \_\_\_\_\_ (unterstellen).
- e) Ihm wurde das Betreten des Geländes streng \_\_\_\_\_ (untersagen).

**Задания № 16-20**

Прочитайте приведенный ниже текст и выполните задания № 16 – 20 после него.

**a) \_\_\_\_\_**

Katastrophen, Anschläge, Tote: Täglich werden wir mit negativen Nachrichten konfrontiert. Positive Dinge werden meist ausgeblendet. Das hat nicht nur etwas mit den Medien, sondern auch mit unserem Gehirn zu tun.

**Международная олимпиада школьников**  
**«Евразийская лингвистическая олимпиада»**  
**Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

Schlechte Nachrichten in Dauerschleife: Überschwemmungen, Unglücke, Bombenanschläge. Steht es wirklich so schlecht um unsere Welt? Diesen Eindruck können alle diejenigen gewinnen, die täglich in sozialen Medien unterwegs sind, Nachrichten hören oder sehen, Zeitung lesen. Sicherlich gibt es sie, die belastenden und schlimmen Ereignisse weltweit. Aber über einen längeren Zeitraum betrachtet haben sich viele Dinge auch positiv entwickelt: So war die Kindersterblichkeit nie geringer. Die Zahl der Toten durch Naturkatastrophen sank seit 1970 um die Hälfte. Positive Dinge finden aber selten den Weg in die Nachrichten. Oder sie werden von uns ausgeblendet. **b)** \_\_\_\_\_ haben wir manchmal den Eindruck, es ginge mit der Welt bergab. Das hat zu einem großen Teil auch etwas mit unserem Gehirn zu tun, erklärt Neurowissenschaftlerin Maren Urner:

*„Unser Hirn verarbeitet negative Nachrichten einfach schneller, besser – und auch intensiver als positive oder neutrale Nachrichten. Und das sorgt eben **c)** \_\_\_\_\_, dass wir tatsächlich die auch besser behalten. Evolutionsbiologisch gesehen ist es auf jeden Fall sehr hilfreich, dass wir Negatives besser verarbeiten als Positives, weil zu Zeiten von Säbelzahniger und Mammut war 'ne verpasste negative Nachricht vielleicht die letzte Sache, die wir wahrgenommen haben.“*

So konnten Forschende bei Testpersonen von verschiedenen Kontinenten nachweisen, dass diese erregter und aufmerksamer wurden, sobald sie schlechte Nachrichten hörten – unabhängig von ihrer Herkunft. Viele Medien machen sich diesen Effekt übrigens zunutze. Schlechte Nachrichten beleben das Geschäft. Denn mit negativen Schlagzeilen lassen sich mehr Klicks generieren und Nutzendenzahlen steigern. Studien zeigen, dass negative Nachrichten in den Medien – insbesondere in den Onlinemedien – zugenommen haben. Und das macht etwas mit uns, wie Maren Urner erklärt:

*„In erster Linie sorgt es erst mal dafür, dass wir alle [eine] zu negative Erwartungshaltung haben.“* Das wirke sich so aus: *„Das Erste ist erst mal, dass es dafür sorgt, dass Menschen eben nicht aktiv werden. Und gleichzeitig – oder parallel – kann es eben auch noch chronischen Stress fördern.“*

Doch, **d)** \_\_\_\_\_ jemand wirklich krank wird, hängt laut der Psychoanalytikerin Benigna Gerisch auch von der persönlichen Lebenssituation ab:

*„Wenn meine Lebenssituation eine ist, die brüchig ist, die fragil ist, die krisengeschüttelt ist, dann können Nachrichten in dieser Ballung, in dieser Häufung, die*

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

*schlecht sind, unter Umständen tatsächlich das im Sinne eines Triggers eben verstärken. Aber ursächlich ist es nicht die schlechte Nachricht.“*

Sehr bedenklich findet Gerisch jedoch eine andere Folge der negativen Nachrichtenflut:

*„Es entsteht kehrseitig natürlich auch etwas, nämlich ein Maß an Abstumpfung. Und es folgt einer Steigerungslogik, das heißt, es werden immer schlimmere Nachrichten abgerufen.“*

Untersuchungen haben ergeben, dass das Schlagwort „Bombe“ eher angeklickt wird als ein positives wie „Baby“. Die meisten dieser Nachrichten sind weit weg und berühren viele Menschen persönlich nicht. Mit der Folge, dass ein gewisses Maß an Gefühllosigkeit entsteht. Benigna Gerisch erklärt, dass uns schlechte Nachrichten auch eine Art Entlastung verschaffen:

*„Im Vergleich zu dem Schrecklichen in der Welt erscheint das eigene Leben oft erträglicher.“*

Maren Urner hat ein Nachrichtenportal mitgegründet, auf dem Nachrichten konstruktiv präsentiert werden – mit Lösungsansätzen. Sie wünscht sich, dass Journalistinnen und Journalisten neben den klassischen W-Fragen auch fragen: *„Wie kann es weitergehen?“*

Aber nicht nur auf Medienseite kann sich etwas verändern. Auch jeder selbst kann seinem Gehirn etwas Gutes tun, meint Maren Urner:

*„Das kann zum Beispiel bedeuten, dass wir eben nicht direkt nach dem Aufstehen zum Handy greifen, das Radio anmachen, den Fernseher laufen lassen und gefühlt irgendwie fünf, sechs Geräte gleichzeitig mit Informationen auf uns einprasseln, e) \_\_\_\_\_ wir auch da reflektierter drangehen.“*

Und es kann helfen, besonders vertrauenswürdige Medien auszuwählen, die Nachrichten seriös aufbereiten. Also für das Gehirn und das eigene Wohlbefinden Nachrichten bewusster konsumieren und sich am Ende des Tages auch mal eine Pause gönnen.

**Задание № 16**

Озаглавьте текст (а); заполните пропуски (b, c, d, e), основываясь на общем содержании, конкретном контексте и лексико-грамматических особенностях фрагмента.

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_

**Задание № 17**

Ответьте на вопросы к тексту (a – e). В талон ответов внесите букву и соответствующую цифру или цифры, если подходят несколько вариантов.

a) Positive Nachrichten ...

- 1. waren früher häufiger Teil der Medien.
- 2. werden oft weniger beachtet.
- 3. verarbeitet unser Gehirn schneller und besser.

b) Schlechte Nachrichten ...

- 1. werden weniger häufig angeklickt.
- 2. haben in den vergangenen Jahren abgenommen.
- 3. können indirekt Erkrankungen fördern.

c) In Zukunft ...

- 1. sollten Nachrichten stärker Lösungsmöglichkeiten präsentieren.
- 2. sollte man möglichst keine digitalen Medien mehr konsumieren.
- 3. sollte man vor allem positive Nachrichten weiterverbreiten.

d) Welche Schlussfolgerung über den Einfluss negativer Nachrichten auf das Handeln von Menschen lässt sich aus dem Text ziehen?

- 1. Negative Nachrichten motivieren Menschen langfristig zu politischem und sozialem Engagement.
- 2. Eine dauerhaft negative Berichterstattung kann dazu führen, dass Menschen passiver werden und weniger handeln.

**Международная олимпиада школьников  
«Евразийская лингвистическая олимпиада»  
Немецкий язык 10-11 класс 2025-2026**

3. Der Konsum negativer Nachrichten hat keinen Einfluss auf das Verhalten, sondern nur auf Emotionen.

e) Warum fühlen sich Menschen laut Benigna Gerisch von schlechten Nachrichten besonders angezogen?

1. Weil sie hoffen, durch Informationen besser auf mögliche Gefahren vorbereitet zu sein.
2. Weil der Vergleich mit schlimmen Ereignissen in der Welt das eigene Leben als weniger belastend erscheinen lassen kann.
3. Weil soziale Medien negative Inhalte gezielt algorithmisch bevorzugen.

**Задание № 18**

Подберите к дефинициям слово или выражение из текста (по-немецки). Напишите его в начальной форме, если это существительное, укажите артикль. Если это глагол, укажите его управление.

- a) \_\_\_\_\_ - *eine Raubtierart, die seit etwa 10.000 Jahren nicht mehr existiert*
- b) \_\_\_\_\_ - *eine Elefantenart, die seit 4000 Jahren nicht mehr existiert*
- c) \_\_\_\_\_ - *umgangssprachlich für: so sein, dass möglichst viele Menschen dazu gebracht werden, eine bestimmte Internet-Seite oder Ähnliches aufzurufen*
- d) \_\_\_\_\_ - *die Anhäufung; die Ansammlung*
- e) \_\_\_\_\_ - *umgangssprachlich für: in schneller Reihenfolge auf jemanden niedergehen*

**Задание № 19**

Заполните пропуски (а-е) подходящими по смыслу глаголами в правильной форме.

|  |
|--|
| <b>anklicken   nachweisen   verändern   verarbeiten   wahrnehmen</b> |
|--|

Positive Nachrichten werden langsamer a) \_\_\_\_\_. Es wurde b) \_\_\_\_\_, dass Menschen auf negative Nachrichten erregt reagieren. Negative Nachrichten werden deswegen stärker c) \_\_\_\_\_. Das zeigt sich auch darin, dass

